

### **Teilnahmebedingungen:**

1. Zur Teilnahme am EWI Trikot-Sponsoring berechtigt sind alle natürlichen Personen, die mindestens 18 Jahre alt sind. Die Bewerbung ist per E-Mail an [info@ewi-isernhagen.de](mailto:info@ewi-isernhagen.de) oder auf unserer Facebook-Seite bis zum 30.06.2018 unter [facebook.com/meineEWI](https://facebook.com/meineEWI) möglich.
2. Mit der Teilnahme am EWI Trikot-Sponsoring willigen Sie ein, dass das im Zusammenhang mit unserem Foto-/Videowettbewerb (Laufzeit bis zum 15.08.2018) eingesendete Foto/Video veröffentlicht werden darf. Darüber hinaus erklären Sie sich damit einverstanden, dass Ihr Foto/Video in folgenden Medien der EWI genutzt werden darf: Website, Facebook-Seite, Kundenmagazin sowie in der regionalen Presse (Hinweis: kann eventuell auch im Internet eingesehen werden). Die Rechteeinräumung an dem Foto/Video erfolgt ohne Vergütung und umfasst auch das Recht zur Bearbeitung, soweit diese nicht entstellend ist. Das Bild/Video darf von der EWI zeitlich, räumlich und inhaltlich unbegrenzt zum Zwecke der Außendarstellung, insbesondere zu Informations- und Werbezwecken in gedruckter Form und im Internet, genutzt werden. Die gegebene Einwilligungserklärung kann jederzeit gegenüber der EWI widerrufen werden.
3. Unser Foto-/Videowettbewerb beginnt am 01.08.2018 mit Veröffentlichung des Facebook-Votings und endet am 15.08.2018 mit der Siegerehrung.
4. Die Gewinner des Trikotgeldes werden bis zum 15.08.2018 von unseren Facebook-Fans bestimmt.
5. Die Benachrichtigung der Gewinner erfolgt bis zum 22.08.2018 auf dem Postweg durch die EWI.
6. Mit der Teilnahme am Foto-/Videowettbewerb verpflichten Sie sich, keine Fotos/Videos einzureichen, die Beleidigungen, falsche Tatsachen, Wettbewerbs-, Marken- oder Urheberrechtsverstöße enthalten sowie gegen das Recht Dritter am eigenen Bild verstoßen.
7. Personenbezogene Daten werden nur dann und in dem Umfang erhoben, in welchem Sie uns diese im Rahmen der Teilnahme am Foto-/Videowettbewerb selbst zur Verfügung stellen. Die Daten werden nur zu Zwecken des EWI Trikot-Sponsorings, also der Übergabe eines etwaigen Gewinns sowie der Veröffentlichung der Namen der Gewinner im Falle eines Gewinns, verwendet. Die Veröffentlichung der Gewinner erfolgt über die Website und Facebook-Seite der EWI, über unser Kundenmagazin „zuhaus“ sowie in der regionalen Presse. Eine darüber hinausgehende Weitergabe der Daten an Dritte erfolgt nicht.
8. Der Foto-/Videowettbewerb zum EWI Trikot-Sponsoring steht ausdrücklich in keiner Verbindung mit Facebook und wird in keiner Weise von Facebook unterstützt, gesponsert oder organisiert. Facebook steht nicht als Ansprechpartner zur Verfügung.
9. Folgende Gewinne werden im Rahmen des EWI Trikot-Sponsorings zu folgenden Bedingungen ausgelobt: 5 Trikotsätze im Wert von jeweils 800 Euro. Die Trikots können farblich frei gestaltet werden und dürfen eigenständig angeschafft werden. Einzige Bedingung: Das EWI Logo muss auf den Trikots (z. B. Poloshirts, T-Shirts, Trainingsjacken) mit abgedruckt sein. Die Gewinner erklären sich damit einverstanden, dass sie nach Erhalt der Trikots für eine Nachberichterstattung in Wort und Bild zur Verfügung stehen. Dabei werden erneut die Namen der Gewinner genannt.

10. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Veröffentlichungen im Internet/Datenschutzrechtlicher Hinweis:

Bei einer Veröffentlichung im Internet können die Fotos/Videos weltweit abgerufen und gespeichert werden. Sie können damit auch über Suchmaschinen aufgefunden werden. Dabei kann nicht ausgeschlossen werden, dass andere Personen oder Unternehmen die Daten mit weiteren im Internet verfügbaren personenbezogenen Daten verknüpfen und damit ein Persönlichkeitsprofil erstellen, die Daten verändern oder zu anderen Zwecken verwenden. Daneben weist die EWI darauf hin, dass eine vollständige Entfernung der Fotos/Videos aus dem Internet kaum möglich ist.